

## **Audiometrieausbildung mit virtuellen Patienten**

Wille, C., Spillmann, T.

Audiologie, ORL-Klinik, Universitätsspital Zürich

Erfahrungen zeigen, dass herkömmliche Ausbildungsverfahren für Audiometrie in Form von gegenseitiger Simulation zu unbefriedigenden Resultaten führen und auch an Probanden problematisch sind. Durch die Entwicklung eines Computersimulators, der das Audiometrieren verschiedenster Fälle von Hörschädigungen ermöglicht, konnten diese Nachteile behoben werden.

Die Modellierung der virtuellen Patienten berücksichtigt u.A. Überhöreffekte sowie Phänomene wie Adaption, Hörmüdung und Hysterese. Das Gesamtkonzept umfasst zudem ein Lehrbuch, methodisch optimierte Übungsmodule sowie Merkkarten, die zusammenfassend verschiedene Audiometriermethoden erklären.

Dank diesem neuen Konzept können sich Kursorganisatoren auf das Vermitteln der theoretischen Audiometrie-Kenntnisse konzentrieren. Die Teilnehmer erhalten eine Einführung ins Simulationsprogramm sowie ein Lernpaket zur Festigung der theoretischen Kenntnisse, das flexibles Lernen am Arbeitsplatz oder zu Hause ermöglicht. Die intelligente Software weist sofort auf begangene Fehler hin und unterstützt dadurch das selbständige Arbeiten. Zudem kann die Kursleitung die Teilnehmer über das Internet betreuen.

Es hat sich gezeigt, dass diese Schulungsform deutliche Vorteile bezüglich Kostenersparnis und Qualitätssteigerung bietet: Für Ausbildungsinstitutionen bedeutet die neue Methode das Wegfallen von Probanden, die Fortführung des Normalbetriebs, weil reale Audiometer nicht für Kurse blockiert werden, einen geringeren Personalbedarf für die Kurse, eine Standardisierung der Ausbildung sowie eine objektive Beurteilung der Resultate.

Teilnehmer von Audiometrikursen profitieren von einer bedeutend kürzeren Ausbildungsdauer, von effizienteren Messungen sowie von einer höheren Patientensicherheit.

Neben Ausbildungszwecken wird das Simulationsprogramm dank seiner Objektivität auch erfolgreich für die Optimierung von Messmethoden verwendet.

